

Un auge del 40% para PNEUS ONLINE™

Pneus Online™, página web de referencia en Europa en la venta de neumáticos en el Internet, ha aumentado su volumen de negocios del 40% en el primer cuadrimestre del 2010. Pionero a la hora de su lanzamiento en 2001, el gigante del neumático online acelera su conquista

Un invierno más frío y un ámbito económico difícil estimula el crecimiento del discounter

En una época en la cual los principales sitios Internet viven un desarrollo mínimo, **Pneus Online™**, que está entrando en su noveno año de actividad, **genera un crecimiento del 40% en el 1 cuadrimestre del 2010**. *"Este crecimiento se explica por varios factores",* dijo Alexis Nerguisian, Director de **Pneus Online™**, *"en primer lugar, el invierno muy frío que Europa ha conocido, que ha favorecido la compra de neumáticos de invierno a principios de este año. "Y añade:" Entonces **Pneus Online™**, ha trabajado su costo de adquisición de clientes lo que nos permitió bajar aún más los precios en muchas dimensiones. Por fin, la compra de neumáticos por Internet comienza a democratizarse en España, y este fenómeno se ha acentuado con la crisis : el cliente busca el mejor precio y por ello selecciona por supuesto la Internet".*

Una diversificación de los productos y una expansión geográfica venidera

Pneus Online™ no piensa conformarse con ello y para conseguir un crecimiento aún más rápido, diversifica su oferta de productos con el lanzamiento de la venta de llantas en www.neumaticos-online.es desde finales de marzo del 2010. Imprescindible, dijo Kevin Castelain, responsable webmarketing Internacional de **Pneus Online™** *"La venta de llantas era una verdadera demanda de nuestros clientes, era lógico que nos adaptásemos. Aunque el neumático seguirá siendo nuestra principal actividad, la llanta es un buen complemento para ampliar nuestra gama de productos y abrirse a nuevos clientes. "*

Pneus Online™ acelera también su expansión internacional. Ya presente en 11 países, después de Holanda en diciembre 2009, **Pneus Online™** acaba de lanzar Irlanda y planea lanzar tres nuevos países antes del fin del año.

Acerca de Pneus Online™

Pneus Online™, fundada en 2001, propone la venta de neumáticos a precios desinflados con un ahorro medio del 25 al 40% en comparación con los precios en los talleres tradicionales. **Pneus Online™** tiene una de las mayores redes de centros de montaje con más de 13.000 centros en Europa para la entrega e instalación de los neumáticos pedidos en línea.

Pneus Online™ ha alcanzado 14,7 millones de euro (sin IVA) de volumen de negocios en 2009 y vendido en España, Austria, Francia, Holanda, Suiza, Alemania, Reino Unido, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Italia e Irlanda.

Más información sobre **Pneus Online™** España <http://www.neumaticos-pneus-online.es>

Contacto Prensa Pneus Online™:

Castelain Kevin – Pneus Online Suisse - Rue Alexandre-Gavard 16-1227 Carouge - SUIZA

Tel.: 00 342 41 22 03 55 - Fax: 00 344 41 22 90 72

redac@pneus-online.com - <http://www.pneus-online.com>