

## ¡Pneus Online pone el turbo con un crecimiento de un 67%!

Todo va como sobre ruedas para **Pneus Online**, la referencia en Europa en la venta por Internet de neumáticos y equipamientos auto y moto a precios bajos: mientras que se prevé un crecimiento global del comercio electrónico en el mundo de un 18.9% en el 2011 (fuente: J.P.Morgan), el grupo **Pneus Online** empieza su décimo año de existencia a toda marcha, registrando un volumen de negocios de **24.7 millones de euros y un crecimiento de un 67% con respecto a 2009.**

### Un ahorro de tiempo y de dinero para los automovilistas

Este crecimiento récord se explica por varios factores. Este año, en muchas zonas de Europa se produjo un verdadero pánico en las carreteras, generado por la temprana y brusca llegada de la nieve. Se habló mucho de los neumáticos de invierno, y las penurias en los talleres impulsaron los conductores a encontrar soluciones alternativas para no quedarse bloqueados. Una de esas soluciones fue optar por las compras en línea.

*“La página web **Pneus Online** es una herramienta muy práctica para los conductores quienes pudieron comprar sus neumáticos desde su casa y elegir entre unas varias marcas y dimensiones, siempre en existencias en nuestra web, mientras tanto otros hacían cola en los talleres, sin garantía de encontrar equipamientos de invierno, o pagándoles a precio de oro”* explica Alexis Nerguisian, Director General del grupo **Pneus Online**. Añade *“Este contexto favoreció el interés de los automovilistas por nuestra página, y constataron inmediatamente los ahorros de tiempo y de dinero que podían realizar gracias a nosotros.”*

### El año de la diversificación

Más allá de las malas condiciones climáticas invernales, el hecho de que el grupo **Pneus Online** siga teniendo tan éxito, siempre desmarcándose de sus competidores, se debe también a la diversificación y a la conquista de nuevos horizontes. Hoy en día, la sociedad está presente en 12 países de Europa, y también en Canadá, desde septiembre del 2010. Además de su expansión geográfica, la empresa amplió su oferta de productos y ahora no sólo propone nuevas referencias de cadenas de nieve y fundas antideslizantes, sino también un catálogo de llantas con una amplia gama de marcas, estilos y acabados. Para el 2011, **Pneus Online** quiere seguir desarrollando su oferta, para adecuarse cada vez más a las necesidades de su clientela, pero sin alejarse del núcleo de su negocio.

¡Un excelente año entonces para el grupo **Pneus Online**, aún más animado para el 2011!

Más informaciones sobre Pneus Online España: [www.neumaticos-pneus-online.es](http://www.neumaticos-pneus-online.es)

### A propósito de **Pneus Online™**

**24.7 Millones €** de Volumen de Negocios en el 2010

Pneus Online™ vende en España, Francia, Países Bajos, Suiza, Austria, Alemania, Reinos Unidos, Portugal, Bélgica, Luxemburgo, Italia, Irlanda y Canadá.

Más de **14 000 talleres colaboradores** en Europa para la entrega y el montaje de los neumáticos pedidos en la página

**1.2 Millones de neumáticos** en venta

Hasta un **50% de ahorros** posible

Más de **2.9 Millones de visitantes** mensuales (*fuente Xiti, diciembre de 2010*)

Contactos Relaciones Prensa Pneus Online™ :

Annaïg Ruban - Pneus Online Suisse - Rue Alexandre-Gavard 16 - 1227 Carouge – SUIZA

Tel : 00 41 22 300 36 88 - Fax : 00 41 22 344 90 72

[annaig@pneus-online.com](mailto:annaig@pneus-online.com) - <http://www.pneus-online.com>